

EDITAL DE SELEÇÃO

PROJETO REVOADA: Promovendo o Desenvolvimento Sustentável em Minas Gerais através da Diáspora Brasileira

1. DO OBJETIVO DESTE EDITAL:

O Projeto Revoada: Promovendo o Desenvolvimento Sustentável através da Diáspora Brasileira é uma iniciativa que tem a missão de promover a participação da diáspora brasileira no desenvolvimento socioeconômico local, no estado de Minas Gerais, com foco nos municípios de: Belo Horizonte, Contagem, Juiz de Fora e Governador Valadares¹.

O objetivo geral do Projeto Revoada é fornecer **apoio técnico e financeiro a projetos locais de empreendedorismo propostos por brasileiros emigrados ou retornados**. As propostas apresentadas devem estabelecer um vínculo entre o país de origem e destino, mobilizando o capital social, humano, econômico e cultural da diáspora. Atentos às políticas de promoção da igualdade de gênero, pelo menos 50% dos projetos selecionados devem ser chefiados por mulheres.

Com este edital pretende-se acelerar ideias de negócios ou projetos (novos ou já existentes) com o objetivo de impulsionar, estimular, intensificar e ativar o desenvolvimento sustentável através do empreendedorismo. Pretende-se alavancar negócios promissores de desenvolvimento local, contribuindo para a consolidação de uma ideia ou projeto. Trata-se de lapidar um modelo de negócio, transformar um projeto em algo concreto para o mercado, observando sua viabilidade econômica e financeira.

O programa possibilitará ao participante:

1. Posicionar-se como o principal agente de seu aprendizado;
2. Entendimento do futuro do mercado;
3. Visão mais clara do seu negócio;
4. Ferramentas para priorizar os problemas mais relevantes;
5. Ferramentas para gerar e prototipar ideias;
6. Criação de cultura ágil para resolução de problemas;
7. Conhecimento do negócio e de seus empreendedores;

¹ Embora o foco preferencial seja para esses municípios e seu entorno, propostas em qualquer município do estado de Minas Gerais poderão ser contempladas.

Apoio:



Financiamento:



8. Implementação de ferramentas para remodelagem;
9. Implementação de uma cultura de inovação;
10. Inovação e evolução do modelo de negócio;
11. Contribuir para a sustentabilidade e perenidade dos pequenos negócios;
12. Promover ações de sensibilização sobre o impacto dos negócios na sociedade mineira.

O Projeto Revoada é uma iniciativa da Organização Internacional para as Migrações (OIM), junto ao Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas em Minas Gerais (SEBRAE-MG) e o Conselho de Representantes de Brasileiros no Exterior (CRBE). Conta com a parceria das prefeituras de Belo Horizonte, Contagem, Governador Valadares, Juiz de Fora e a Prefeitura de Boston. A metodologia e conteúdo utilizados nas formações será a do SEBRAE-MG.

Este projeto é financiado pelo Fundo da OIM para o Desenvolvimento.

2. DOS CONCEITOS:

2.1. Diáspora: comunidades de emigrantes de cada país, moldadas por sua experiência migratória, suas ligações com o país de origem e o sentimento, experiência, história e identidade compartilhados no país de destino.

2.2. Desenvolvimento Sustentável: desenvolvimento que encontra as necessidades atuais sem comprometer a habilidade das futuras gerações de atender suas próprias necessidades.

2.3. Emigrado: da perspectiva do país de partida, uma pessoa que se muda de seu país de nacionalidade ou residência habitual para outro país, de modo que o país de destino se torna efetivamente seu novo país de residência habitual.

2.4. Retornado: pessoa que voltou ao seu país de nacionalidade ou cidadania após ter sido um imigrante internacional independentemente do tempo passado no exterior, da motivação para emigrar ou para retornar. O termo “retornado” engloba diferentes subcategorias que remetem à forma como o retorno se deu e o contexto, dentre elas: retornos voluntários, forçados, assistidos ou espontâneos, repatriados, readmitidos e outros.

2.5. Capital Humano: competências, habilidades, conhecimentos, práticas e ideias transmitidas pelos migrantes tanto para seu país de origem quanto para o país de destino.

Apoio:



**PREFEITURA
BELO HORIZONTE**



**PREFEITURA DE
CONTAGEM**



Juiz de Fora
Prefeitura



Financiamento:



FUNDO DA
OIM PARA O
DESENVOLVIMENTO

2.6. Capital Social: redes de contatos com normas, valores e entendimentos compartilhados que facilitam a cooperação dentro ou entre grupos.

2.7. Capital Econômico: bens e/ou ativos capaz de gerar a circulação de fluxos econômicos e financeiros por meio de sua aplicação na produção. Inclui o envio de remessas financeiras, a realização de investimentos diretos e de ações filantrópicas, e outros.

2.8. Capital Cultural: resultado de um processo intercultural, composto ao longo do tempo, pelas culturas de origem e de destino, e pela ressignificação e re-simbolização de práticas. Ênfase nos elementos de identidade nacional como forma de manter tradições e, ao mesmo tempo, incorporação de manifestações culturais da nova sociedade.

2.9. Remessas: transferências monetárias pessoais, cruzando fronteiras, feitas por migrantes a indivíduos ou comunidades com os quais o migrante tem vínculos.

3. DAS DIRETRIZES:

3.1. Os proponentes do projeto devem ser, necessariamente, brasileiros que residem no exterior (independente do país ou situação migratória), ou brasileiros retornados residentes no estado de Minas Gerais.

3.2. As propostas devem ser implementadas dentro do território de Minas Gerais. Propostas que estabeleçam um vínculo direto com um ou mais países no exterior, mobilizando o capital humano, social, econômico e/ou cultural da diáspora, serão priorizadas.

3.3. As propostas devem estar relacionadas a pelo menos um dos eixos programáticos descritos abaixo:

- a) **Mobilização e Potencialização de Remessas:** difusão de informação sobre mecanismos de transferência existentes; criação de canais mais eficientes de transferência; educação financeira para utilização de remessas; fortalecimento de projetos sociais, econômicos, culturais, educacionais, sanitários, ambientais, infra estruturais ou outros através de remessas; entre outros;
- b) **Fortalecimento e Promoção do Comércio Internacional e Investimento Direto:** negócios de importação e exportação de bens e serviços entre o estado de Minas Gerais e os países de

Apoio:



Financiamento:



- destino da diáspora; promoção de investimento direto exterior em projetos de desenvolvimento local em Minas Gerais; entre outros;
- c) **Transferência e Circulação de Capital Humano e Social:** intercâmbio entre profissionais e pesquisadores altamente qualificados; incentivo à criação de “redes de cérebros” e “circulação de cérebros”, mobilizando conhecimentos adquiridos no exterior para desenvolvimento local, ou vice-versa; fomento de conexão e parcerias entre comunidades transnacionais; projetos de incentivo ao desenvolvimento científico e à inovação; entre outros;
 - d) **Turismo da Diáspora:** promoção do turismo de negócios ou turismo médico; promoção do turismo histórico, cultural ou genealógico; promoção da cultura e tradições dos países de origem ou destino; projetos visando aprofundar os laços entre emigrantes (especialmente de segunda, terceira, quarta gerações) e sua terra natal (ou de seus ancestrais); projetos que promovam o turismo de brasileiros aos países e comunidades de destino da diáspora, entre outros.
 - e) **Tecnologia da Informação e Engajamento da Diáspora:** projetos relacionados ao uso de plataformas digitais e redes sociais que visem difundir informações sobre a diáspora, criar conexões e facilitar redes; iniciativas ligadas a jornalismo e comunicação. Esta é uma área transversal que pode estar relacionadas a outras grandes áreas.
 - f) **Saúde e Diáspora:** projetos que promovam recuperação e mitigação dos impactos socioeconômicos da COVID-19; apoio a comunidades e famílias impactadas pela pandemia; fortalecimento da infraestrutura de saúde; fornecimento de insumos médicos. Esta é uma área transversal que pode estar relacionadas a outras grandes áreas.
 - g) **Transnacionalidade:** projetos que promovam a transnacionalidade de negócios e culturas entre a origem (Minas Gerais) e o país de acolhimento, com o objeto de geração de renda para o emigrado ou retornado, bem como para os beneficiários de suas remessas, quando for o caso.

4. DAS INSCRIÇÕES:

- 4.1 As **inscrições** de propostas para o Projeto Revoada devem ser realizadas via formulário online a partir do dia **22 de julho de 2022** até as **23:59 do dia 14 de agosto de 2022 (Horário de Brasília)**.
- 4.2. As inscrições deverão ser feitas, impreterivelmente, via **formulário online** disponível no link: <https://bit.ly/projetorevoada>

Apoio:



PREFEITURA
BELO HORIZONTE



PREFEITURA DE
CONTAGEM



Financiamento:



FUNDO DA
OIM PARA O
DESENVOLVIMENTO

- 4.3 A lista final das propostas **selecionados** será **divulgada** no dia **22 de agosto de 2022** para os e-mails de todos os interessados e cadastrados neste edital.
- 4.4 É imprescindível o preenchimento correto, no idioma português, de todos os campos indicados como obrigatórios do formulário oficial.
- 4.5 Não serão aceitos materiais físicos ou por e-mail. Toda informação enviada fora do formulário oficial do programa, ou fora do prazo de inscrição, não será considerada.
- 4.6 **Podem participar deste edital: Microempresas (ME) e Empresas de Pequeno Porte (EPP), Microempreendedores Individuais (MEI), negócios informais, potenciais empreendedores (pessoas físicas), que tenham uma ideia inovadora e criativa de negócio alinhada às diretrizes deste edital, necessidades locais do estado de Minas Gerais, sub-regiões e municípios, e aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).**
- 4.7 **Só serão aceitas** inscrições de propostas/projetos que sejam implementados no território do Estado de Minas Gerais, com registro de pessoa jurídica ou física neste estado.
- 4.8 Cada pessoa/proponente terá direito a inscrever apenas 1 (uma) ideia de negócio/projeto a ser acelerada, seja via CPF ou via CNPJ. Caso seja feita mais de uma inscrição consideraremos a última resposta enviada.
- 4.9 **Não podem se inscrever** médias e grandes empresas, que são aquelas com faturamento bruto anual superior a R\$ 4.800.000,00 (quatro milhões e oitocentos mil reais).
- 4.10 Serão escolhidos um total de até **15 propostas**, que participarão do programa entre **01/09/2022 e 31/11/2022**, com aproximadamente 140 horas de carga horária de aulas, mentorias, palestras e atendimentos individuais, como detalhado no ANEXO I.
- 4.11 Datas, horários (estes, considerando a programação das atividades e buscando atender aos horários dos participantes e consultores) e palestrantes/ministrantes serão definidos após a seleção e anúncio dos aprovados.
- 4.12 Todas as atividades acontecerão dentro de ambiente virtual, pelas plataformas Zoom, Microsoft Teams ou Google Meet.

Apoio:



PREFEITURA
BELO HORIZONTE



PREFEITURA DE
CONTAGEM



Juiz de Fora
Prefeitura



Financiamento:



FUNDO DA
OIM PARA O
DESENVOLVIMENTO

4.13 A seleção das propostas será feita por uma banca formada por pelo menos: 1 (um) representante da Organização Internacional para as Migrações, 1 (um) representantes do SEBRAE/MG, e 1 (um) representante do CRBE, de acordo com os seguintes critérios:

- 1) Qualidade da proposta apresentada: textos, links, vídeos etc., levando-se em conta a qualidade técnica do material apresentado, organização, argumentos e comprometimento;
- 2) Originalidade da proposta;
- 3) Sustentabilidade do negócio;
- 4) Impacto social e econômico do negócio;
- 5) Viabilidade do negócio;
- 6) Alinhamento com os Eixos Programáticos da Cláusula 3.3: clareza da conexão entre país de origem e destino, coerência com, pelo menos, um dos eixos programáticos (propostas que contemplam mais de um eixo serão priorizadas)
- 7) Alinhamento com prioridades e planos estratégicos municipais e estadual de Minas Gerais

4.14 As propostas não selecionadas receberão informações sobre outras atividades e capacitações do SEBRAE-MG, disponíveis em sua programação presencial e *online*.

5. DAS CONDIÇÕES:

- 5.1 O projeto deve estar relacionado ao desenvolvimento local do estado de Minas Gerais e/ou do(s) município(s) no(s) qual(is) será implementado.
- 5.2 Se for selecionado, cada proponente poderá indicar mais 02 (duas) pessoas vinculadas a seu projeto ou empresa para, em conjunto com ele, participar das atividades de formação propostas.
- 5.3 Ter disponibilidade para participar de todas as atividades propostas (ver ANEXO I).
- 5.4 Os proponentes selecionados não poderão transferir a sua vaga.
- 5.5 As aulas/palestras, consultorias e demais atividades serão ao vivo e transmitidas de forma *online*.

Apoio:



Financiamento:



- 5.6 Não há cachê ou ajuda de custos para participação.
- 5.7 Todo proponente selecionado e os demais participantes indicados por ele, deverão assinar um **Termo de Autorização de Captação de som e imagem, transmissão ao vivo e divulgação pós programa da sua participação.**
- 5.8 Todas as atividades poderão ser gravadas para fins de portfólio e divulgação promocional do SEBRAE-MG, da OIM, do CRBE e dos governos parceiros.
- 5.9 Caso o proponente, ou os participantes indicados por ele, não aceitem ou desrespeitem qualquer uma das regras acima, sua participação poderá ser cancelada a qualquer momento, mediante aviso prévio.
- 5.10 Haverá o monitoramento por 3 (três) meses dos três projetos recebedores dos investimentos semente, os quais devem se comprometer a compartilhar informações e dados sobre o andamento de seus projetos sempre que solicitado.
- 5.11 Será disponibilizado o curso Gestão de Finanças pessoais para os quinze projetos selecionados, gerando conhecimento e práticas para comportamentos e hábitos financeiros mais conscientes e sustentáveis.

6. DAS CONTRAPARTIDAS:

- 6.1 Todos os proponentes selecionados **deverão participar de todas as atividades propostas pelo Projeto Revoada, como descritas no ANEXO I.**
- 6.2 Cada proponente receberá a sua senha e mais uma para cada participante indicado para acesso aos encontros virtuais do programa.
- 6.3 As publicações dos atos decorrentes do presente Edital, tais como alterações e comunicações dar-se-ão pelo e-mail cadastrado no formulário oficial deste programa.
- 6.4 Todos os proponentes selecionados terão a chance de apresentar os projetos para uma banca avaliadora final formada por, pelo menos, 1 (um) representantes do SEBRAE/MG, 1 (um) representante da OIM e 1 (um) representante do CRBE.

Apoio:



Financiamento:



- 6.5 A banca avaliadora será responsável por escolher os **03 (três) melhores projetos** ao final do programa, os quais receberão, cada um, um investimento semente de **R\$ 15.000,00 (quinze mil reais)** para aporte nos negócios já existentes (doravante denominado “prêmio”). O valor será pago em uma única parcela. Os projetos selecionados receberão o acompanhamento do Sebrae Minas por mais 3 meses após o término do projeto. Estão previstas 6 (seis) horas de atendimento individualizado (1 encontro de 2 horas por mês), com um total de 18 horas, e o suporte da equipe do Sebrae Minas. Esse acompanhamento está estimado em R\$5.292,00.
- 6.6 Está prevista a aplicação do curso Gestão de Finanças Pessoais, em um total de 16 horas de curso e 5 horas de consultoria para os 15 projetos selecionados neste edital. Esta atividade está estimada em R\$18.600,00.

Observação:

O “prêmio” será pago, impreterivelmente, em Reais Brasileiros via transferência bancária para uma conta localizada no Brasil, em nome do proponente (CPF ou CNPJ) ou de seus sócios devidamente cadastrados e informados no ato da inscrição. Caso o selecionado não tenha condições de atender a estes critérios, o “prêmio” será destinado à proposta seguinte com a melhor pontuação.

- 6.6 Só receberá certificado e estará elegível ao prêmio aqueles que participarem de 75% ou mais da carga horária de todo o programa.
- 6.7 A **avaliação dos 3 melhores projetos** será de acordo com os seguintes critérios:
- 1) Evolução da ideia do negócio;
 - 2) Clareza na identificação do problema e da solução;
 - 3) Fundamentação de modelo de negócio: viabilidade econômica e de mercado do modelo de negócio proposto;
 - 4) Clareza na proposta de valor;
 - 5) Criatividade e diferenciação em relação a concorrência.

7. ACOMPANHAMENTO

7.1. Os projetos/ideias selecionados se obrigam a receber os especialistas do SEBRAE-MG e da equipe da organização para realizarem o acompanhamento após a jornada de atividades previstas (cursos, consultorias, etc.), no período estabelecido neste edital, item 5.10.

Apoio:



**PREFEITURA
BELO HORIZONTE**



**PREFEITURA DE
CONTAGEM**



Juiz de Fora
Prefeitura



Financiamento:



FUNDO DA
OIM PARA O
DESENVOLVIMENTO

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS:

- 8.1 A participação na presente seleção implica, automaticamente, na aceitação dos termos e conteúdo deste regulamento.
- 8.2 O julgamento das propostas é da competência exclusiva da banca avaliadora citada acima. A decisão da banca é definitiva e inquestionável.
- 8.3 Este regulamento pode ser alterado a critério da organização do projeto, devendo os proponentes consultarem regularmente esta página para verificar quaisquer eventuais modificações.

Dúvidas e informações acerca do edital (propostas enviadas por e-mail não serão consideradas):

OIM Brasil: iombrazil@iom.int

SEBRAE-MG: projettorevoada2022@gmail.com

Apoio:



**PREFEITURA
BELO HORIZONTE**



**PREFEITURA DE
CONTAGEM**



Financiamento:



FUNDO DA
OIM PARA O
DESENVOLVIMENTO

ANEXO I

O Programa de capacitação e orientação terá aproximadamente 140 horas de duração e engloba as seguintes ETAPAS:

ETAPA 1 – PREPARAÇÃO

ETAPA 2 – APRESENTAÇÃO

ETAPA 3 – PREPARANDO OS NEGÓCIOS - MÓDULOS

ETAPA 4 – MENTORIAS

ETAPA 5 – WORKSHOP DE ENCERRAMENTO

ETAPA 6 – APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS E AVALIAÇÃO

DETALHAMENTO:

ETAPA 1 – PREPARAÇÃO

Workshop coletivo que tem como objetivo alinhar com os participantes as expectativas e resultados a serem alcançados. Tem também o objetivo de um entendimento e compreensão de cada negócio e identificação de oportunidades e desafios.

Espera-se que sejam levantadas minimamente informações dos seguintes processos:

- Gestão e controles financeiros;
- Marketing e vendas;
- Transformação digital;
- Operação e processos produtivos (para negócios que possuírem essa característica).

ETAPA 2 – APRESENTAÇÃO

Workshop coletivo que tem como objetivo a apresentação de tendências setoriais alinhados ao perfil/segmento do grupo. O objetivo desta etapa é permitir ao empreendedor a visão completa do mercado e o impacto no seu negócio, onde os resultados serão apresentados para gerar insights para os empreendedores sobre as possibilidades de inovação de seus negócios.

Espera-se que com estas tendências setoriais seja possível:

- Entender o comportamento do novo consumidor;
- Compreender tendências e boas práticas para o mercado;

Apoio:



Financiamento:



- Apresentar os impactos nos pequenos negócios das novas relações de confiança necessárias entre clientes e empresas;
- Permitir às empresas participantes ter uma visão mais clara do negócio;
- Apresentar soluções e boas práticas inovadoras para o setor;
- Contribuir para a sustentabilidade e perenidade dos pequenos negócios.

ETAPA 3: PREPARANDO OS NEGÓCIOS

Esta fase tem como objetivo apresentar informações para auxiliar as empresas na gestão eficiente de seus negócios. É uma etapa essencialmente de nivelamento de conceitos, para contribuir para que as empresas estejam em nível semelhante de conhecimento dos principais temas relacionados à gestão de pequenos negócios criativos e culturais.

Importante: As temáticas dos workshops poderão ser alteradas, para se adequarem à realidade das necessidades das empresas participantes, identificadas na etapa de diagnóstico. As alterações de temáticas deverão ser validadas pela equipe técnica do SEBRAE.

MÓDULOS

11

MÓDULO 1: Mercado da nova economia

Objetivo: Apresentar o conceito de mercado criativo, e inspirar profissionais com ideias que ajudem a construir iniciativas, conhecimento, inovação, novos modelos de negócios e formas de relacionamento com os seus clientes.

Sugestão de Conteúdo programático:

- Conceitos básicos de economia criativa e colaborativa;
- Características e pilares de inovação que embasam a nova economia;
- Segmentos de mercado da nova economia;
- Tendências do Mercado (Internet das Coisas, Co-criação, Gamification, Social, Big Data, Interatividade, etc);
- O ecossistema Brasileiro de Economia Criativa;
- Estudos de Caso no Brasil e no mundo.

Apoio:



Financiamento:



MÓDULO 2: Diáspora e Desenvolvimento

Objetivo: Apresentar o conceito de diáspora e sua relação com o desenvolvimento sustentável, visando nivelar o conhecimento dos participantes, delimitar o escopo dos projetos e incentivar novas ideias, assim como mapear os principais atores nacionais e internacionais desta área.

Sugestão de conteúdo programático:

- Contexto Migratório Internacional e brasileiro
- Perfil da diáspora brasileira
- Conceito de desenvolvimento sustentável e sua relação com a Diáspora
- Tipos de iniciativas mais comuns, boas práticas de políticas e projetos de diáspora
- Os principais stakeholders: OIM, CRBE

MÓDULO 3: Modelagem e validação de negócios

Objetivo: Apresentar conceito e trabalhar a ferramenta de Business Model Canvas para construção do modelo de negócio.

Sugestão de Conteúdo programático:

- Quem é o público-alvo: Identificando dores e oportunidades
- Transformar ideias em negócios
- Análise de mercado e suas influências no modelo de negócio
- Tipos de modelos de negócios e receita
- Construindo o Business Model Canvas
- O que é um MVP
- Como validar o modelo de negócios

MÓDULO 4: Gestão de Projetos e Gestão de Negócios

Objetivo: Apresentar quais as melhores ferramentas para o gerenciamento de negócios.

Sugestão de Conteúdo programático:

- Métodos tradicionais e métodos ágeis;
- Qual método de gestão se adequa melhor ao seu negócio?
- Ferramentas de gestão;
- Ferramentas de gestão da Rotina;

Apoio:



Financiamento:



- Gerenciando equipes criativas com alta performance.

MÓDULO 5: Gestão Financeira

Objetivo: Entregar um conteúdo atual sobre o gerenciamento financeiro focado em atividades operacionais, rotineiras e de planejamento. Desde a precificação, receita e a gestão de fluxo de caixa e riscos.

Sugestão de Conteúdo programático:

- Quanto vale seu produto ou serviço;
- Quais serão os indicadores relevantes na precificação do seu produto ou serviço;
- Criando o planejamento financeiro do negócio;
- Ferramentas e boas práticas;
- Compreender como prevenir riscos.

MÓDULO 6: Comunicação e Marketing Digital

Objetivo: Apresentar o conceito e ferramentas básicas do marketing digital, com ênfase no marketing de conteúdo e utilização das mídias sociais.

Sugestão de Conteúdo programático:

O que e como criar uma estratégia de Marketing Digital;

- Ferramentas do Marketing Digital;
- Como divulgar seu negócio com a Internet;
- Marketing de conteúdos criativos;
- Mídias Sociais.

MÓDULO 7: Captação de Recursos e Fontes de Financiamento

Objetivos: Apresentar cenário de captação de recursos, investimentos público e privado nos cenários nacional e internacional e outras fontes de financiamento.

Sugestão de Conteúdo programático:

- Cenário de Captação de recursos;
- Captação Direta e Indireta;

Apoio:



Financiamento:



- Investimentos Público e Privado;
- Como captar recursos para seu negócio;
- Outras fontes de financiamento.

MÓDULO 8: Apresentação Comercial – *Pitch*

Objetivo: Apresentar a ferramenta *pitching* como melhor forma na construção da apresentação do modelo de negócio para captação de recursos e vendas.

Sugestão de Conteúdo programático:

- O que é um *pitch* e como vender seu negócio?;
- Dinâmica de apresentação do *pitch*.

ETAPA 4 – MENTORIAS

Realização de mentorias ao longo da etapa 3 de forma acessória e complementar para aplicar os conceitos apresentados na capacitação. Essas mentorias servirão para fixar e aplicar todas as informações passadas durante as aulas.

Serão realizadas 3 (três) mentorias por participante (após os módulos 2,4 e 6), ao longo da etapa 3.

ETAPA 5 – WORKSHOP DE ENCERRAMENTO

Realizar workshop de encerramento para apresentar e celebrar os resultados obtidos e para que as empresas interajam entre si e com outros agentes do ecossistema que possam ser convidados.

ETAPA 6 – APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS E AVALIAÇÃO

Apresentação das propostas e avaliação para uma banca avaliadora formada por pelo menos: 1 (um) representante da OIM, 1 (um) representantes do SEBRAE/MG, e 1 (um) representante do CRBE.

Apoio:



Financiamento:

